木火智链 • 货代合作介绍

版本： 对外版 | 日期：2026-09-02 | 适用：国际物流 / 货代 / 跨境供应链合作伙伴

AI 获客先沟通 · 9 节点可视化 · 签收即结算 · 客户数据隔离

大陆 → 台湾专线AI 派单/系统化履约稳定舱位月结透明

一、货代合作价值

价值	货代得到
稳定单量	平台按路线、时效、舱位与评分分配订单，减少空等与抢单。
减少客服	客户通过官网和小木管家自助查单，不用反复人工回复。
减少传单	系统记录 9 节点、POD、面单，避免微信/电话传单。
减少对账	签收后按结算口径生成账单，按月对账，账目透明。
异常前置	延误、破损、清关异常自动预警，按服务标准跟进处理。
数据隔离	货代只看到自己的业务与结算，客户信息按权限隔离。

二、合作模式

平台负责线上系统、客户筛选、AI 先沟通、订单撮合、结算与异常协调；货代负责实际履约：提货、订舱、报关、清关、派送、轨迹更新、POD、签收与异常处理。

同一条航线最多准入 3 家直营货代，按月度评分动态调整流量，保证服务质量稳定。

三、入驻流程

1. 联系官方，提交公司资料与业务资料。
2. 平台审核资质、路线、时效与舱位。
3. 开通账号前体验：登录、接单、节点、POD、签收。
4. 双方确认合作方案并签署合作协议。
5. 开通账号，完成系统培训与试运行。
6. 正式接单，按每日流程与月度评分持续合作。

四、获客 Agent 与货代工作台

货代可独立使用市场营销获客 Agent：平台按城市和行业筛选并分配客户，AI 通过官方渠道先沟通、记录回复和判断意向，货代只需处理 AI 已确认有效意向且需要面谈/报价/试单的客户。

市场营销获客 Agent每账号每月以 50 个已核实、已沟通、可继续跟进的合格客户为目标；AI 先沟通，线下只见面，客户上下文自动进入 客户管理系统。 **货代履约工作台**TMS 运单、CAS 关务、WMS 仓储、ERP 结算、旺季预测统一入口。

五、货代需要做什么

节点	系统动作	线下动作
接单	30 分钟内确认接单	安排车辆/司机/面单
提货	更新已提货	核对货物、重量、地址并拍照
起运	更新已起运、ETA	确认订舱/舱位
运输	更新运输中/已到达	跟进船期/航班
清关	更新清关中/已清关，提交文件	报关、补件、配合查验
派送	更新派送中	末端派送、预约收件
签收	上传 POD 后签收	客户签收、留存凭证
结算	按月对账、查看账户	确认对账与发票

六、系统与结算

标准 9 节点：已下单 → 已提货 → 已起运 → 运输中 → 已到达 → 清关中 → 已清关 → 派送中 → 已签收。

签收前必须上传清晰 POD；未上传 POD 不得签收。结算统一月结，具体对账日期、返点、账期和发票规则以双方协议及系统后台为准；对账差异必须进入异常流程，不静默修正。

七、合作资料

正式合作前请准备：营业执照、法人或负责人身份证明、货运代理或物流经营资质、公司简介、仓库地址、联系人、路线/班期/舱位/时效资料、结算账户与财务联系人。

八、联系我们

渠道	信息
官网	www.msmartchain.com
企业微信	@小木管家
电话	13777366383
邮箱	contact@msmartchain.com

获客账号方案

客户只做承接、签约、交付

不改变原有业务，增加持续获客能力

原有物流、仓配、报价、售后和合作流程保持不变；新增账号化获客服务，由 AI 承接前置重复工作。

888 元/账号/月，1 个账号即可申请	**50** 每账号每月合格客户目标	**5,000** 每账号每月电话营销容量参考
500 每账号每月微信跟进容量参考	**15/15** AI 覆盖前置工作	**0/15** 客户自行执行前置工作

客户只做三件事

承接
接收已核实、已沟通、有跟进记录的客户。

签约
完成报价、谈判、合同和商务决策。

交付
完成原有产品、物流、仓配或资源交付。

下一步：申请评估
先确认城市、客户类型、承接负责人和服务范围，再进入单账号试跑。

微信客服 • 小木管家
扫描二维码，咨询获客服务、账号开通与客户承接流程。