AI 先沟通，线下只负责签约与交付

每账号每月以 50 个已核实、已沟通、可继续跟进的合格客户为目标。服务能力参考、交付考核与差额补足规则，以正式合同和月度交付核对报表为准。

核心价值

1. 减少无效触达：AI 按客户类型生成内容并先沟通，不再把未筛选名单直接交给线下。
2. 客户上下文不丢失：客户原话、需求、跟进重点与下一步统一留痕，交接更准确。
3. 把线下时间用在签约：AI 已确认意向且需要面谈的客户，才进入线下跟进队列。
4. 交付的不是原始名单：客户经过去重、联系核验、沟通筛选与意向判断，可直接进入承接流程。

适用对象

- 自营销售：把客户名单变成有进度、有记录的持续开发流程。
- 城市合伙人：通过电脑或手机查看今日任务、本月客户与线下待跟进事项。
- 同行货代：把前置找客户、内容触达、回复判断交给 AI，集中精力处理合作与履约。

使用流程

1. 申请评估：确认客户类型、目标市场、承接负责人和服务范围。
2. 开通账号：审核完成后开通独立获客账号与工作台权限。
3. AI 前置沟通：生成沟通内容、记录客户回复并判断意向。
4. 线下承接：对已确认意向的客户完成报价、面谈、试单与签约。

合作边界

- AI 负责前置获客与沟通整理，不替代人工报价、商务谈判和合同签署。
- 合格客户交付、考核与补足规则以正式签署合同和月度交付核对报表为准。
- 平台不承诺成交、订单、营收或利润；成交取决于承接团队的商务与交付能力。

获客账号方案

客户只做承接、签约、交付

不改变原有业务，增加持续获客能力

原有物流、仓配、报价、售后和合作流程保持不变；新增账号化获客服务，由 AI 承接前置重复工作。

888 元/账号/月，1 个账号即可申请	**50** 每账号每月合格客户目标	**5,000** 每账号每月电话营销容量参考
500 每账号每月微信跟进容量参考	**15/15** AI 覆盖前置工作	**0/15** 客户自行执行前置工作

客户只做三件事

承接

接收已核实、已沟通、有跟进记录的客户。

签约

完成报价、谈判、合同和商务决策。

交付

完成原有产品、物流、仓配或资源交付。

下一步：申请评估

先确认城市、客户类型、承接负责人和服务范围，再进入单账号试跑。

微信客服 • 小木管家

扫描二维码，咨询获客服务、账号开通与客户承接流程。