台湾仓配一件代发 对外服务介绍

> 日期：2026-09-01 | 公网入口：`https://www.msmartchain.com/fulfillment`

> 定价口径：人民币统一报价，费用明细以官网报价、客服和合同确认为准。

一、服务定位

木火智链在大陆→台湾空运、海快、海运和专线服务基础上，新增台湾本土仓配服务：客户可把货物备入台湾仓，由本地仓完成入仓、拣货、宅配、B2B 配送、退换货和增值服务。

二、目标客户

1. 1. 跨境电商卖家：Shopee/虾皮、PChome、MOMO、独立站卖家，需要台湾仓一件代发和本地退换。
2. 2. 品牌工厂 / 贸易商：需要台湾仓备货、B2B 批发配送、贴标与出货明细。
3. 3. 货代 / 城市合伙人：需要为台湾客户提供本土仓配履约和可追溯报价。

三、可宣传服务

- 台湾仓备货：重货托盘、电商货架、入仓拆柜、上架整理。
- 一件代发：出库订单处理、拣货、B2C 本地宅配。
- B2B 配送：按实际车次/板数线下确认，页面可预留询价。
- 退换货仓：退货订单处理、退件检查。
- 增值服务：贴标、出货明细、Shipping Mark、第三方物流点交。

四、客户使用流程

1. 1. 打开 `/fulfillment`。
2. 2. 按 5 步填写 SKU 数、入仓量、月订单量、B2B/B2C 比例、派送区域和增值服务。
3. 3. 立即得到人民币月度估算和服务标准。
4. 4. 留下联系信息，由小木管家 / 独立获客 Agent 跟进正式报价。
5. 5. 只有 AI 已确认需求且需要面谈的客户进入线下队列，线下负责正式报价、试单和签约。

五、5 大 Agent 支撑

Agent	对外价值	台湾仓配相关内容
市场营销获客 Agent	AI 先沟通，每账号每月以 50 个已核实、已沟通、可继续跟进的合格客户为目标	筛选有台湾本土仓 / 一件代发需求的电商、品牌、货代线索，客户管理系统 记录上下文
城市合伙人 Agent	分享即锁客，分润自动到账	货代 / 合伙人可推广台湾仓配服务并追踪客户归属
客户管理 Agent 小木管家	小木管家 24×7，一票货全程有人管	售前答疑、正式报价衔接、入仓/出库/派送/退换货跟进
营运调度 Agent	每票货 9 个节点透明	台湾仓配入仓、拣货、派送、退换货节点留痕
财务经营分析 Agent	签收即结算，账单一目了然	人民币月度估算、账单和结算口径统一

六、推广边界

- 可宣传：人民币统一报价、费用明细透明、桃园仓、本地宅配、出库截单、退换货/增值服务。
- 服务边界：未复核的偏远/高峰价格承诺、温控/危险品/生鲜等未开放服务，以客服和合同约定为准。

木火智链 · 2026-09-01

获客账号方案

客户只做承接、签约、交付

不改变原有业务，增加持续获客能力

原有物流、仓配、报价、售后和合作流程保持不变；新增账号化获客服务，由 AI 承接前置重复工作。

888
元/账号/月，1 个账号即可申请

50
每账号每月合格客户目标

5,000
每账号每月电话营销容量参考

500
每账号每月微信跟进容量参考

15/15
AI 覆盖前置工作

0/15
客户自行执行前置工作

客户只做三件事

承接
接收已核实、已沟通、有跟进记录的客户。

签约
完成报价、谈判、合同和商务决策。

交付
完成原有产品、物流、仓配或资源交付。

下一步：申请评估
先确认城市、客户类型、承接负责人和服务范围，再进入单账号试跑。

微信客服 • 小木管家
扫描二维码，咨询获客服务、账号开通与客户承接流程。