

台湾仓配一件代发 · 对外服务介绍 V1

日期：2026-09-01 | 适用：品牌工厂、跨境电商、货代与城市合伙人 | 公网入口：`https://www.msmartchain.com/fulfillment`

报价口径：人民币统一报价；具体价格、偏远/高峰附加费与适用服务，以官网实时报价、客服和正式合同确认为准。

一、服务定位

木火智链在大陆→台湾空运、海快、海运和专线服务基础上，新增台湾本土仓配服务：客户可把货物备入台湾仓，由本地仓完成入仓、拣货、宅配、B2B 配送、退换货和增值服务。

二、目标客户

- 跨境电商卖家：Shopee/虾皮、PChome、MOMO、独立站卖家，需要台湾仓一件代发和本地退换。
- 品牌工厂 / 贸易商：需要台湾仓备货、B2B 批发配送、贴标与出货明细。
- 货代 / 城市合伙人：需要为台湾客户提供本土仓配履约和可追溯报价。

三、可宣传服务

台湾仓备货：重货托盘、电商货架、入仓拆柜、上架整理。

一件代发：出库订单处理、拣货、B2C 本地宅配。

B2B 配送：按实际车次/板数线下确认，页面可预留询价。

退换货仓：退货订单处理、退件检查。

增值服务：贴标、出货明细、Shipping Mark、第三方物流点交。

四、客户使用流程

- 打开 `/fulfillment`。
- 按 5 步填写 SKU 数、入仓量、月订单量、B2B/B2C 比例、派送区域和增值服务。
- 立即得到人民币月度估算和服务标准。
- 留下联系信息，由小木管家 / 市场营销获客 Agent 跟进正式报价。
- 只有 AI 已确认需求且需要面谈的客户进入线下队列，线下负责正式报价、试单和签约。

五、5 大 Agent 支撑

Agent	对外价值	台湾仓配相关内容
市场营销获客 Agent	AI 先沟通，每月 100 个已筛选客户	筛选有台湾本土仓 / 一件代发需求的电商、品牌、货代线索，CRM 记录上下文
城市合伙人 Agent	分享即锁客，分润自动到账	货代 / 合伙人可推广台湾仓配服务并追踪客户归属
客户管理 Agent 小木管家	小木管家 24×7，一票货全程有人管	售前答疑、正式报价衔接、入仓/出库/派送/退换货跟进
营运调度 Agent	全程节点透明、异常可追踪	台湾仓配入仓、拣货、派送、退换货节点留痕
财务经营分析 Agent	签收即结算，账单一目了然	人民币月度估算、账单和结算口径统一

六、推广边界

可宣传：人民币统一报价、桃园仓、本地宅配、出库截单、退换货/增值服务。

其他服务：偏远/高峰附加费、温控、危险品、生鲜等特殊需求需提前向客服确认，以实际服务范围与正式报价为准。

木火智链客户服务与运营团队 | 2026-09-01